

あなたも繊維製品のスペシャリストを目指ませんか？

日本女子大学通信教育課程 **生活芸術学科**



- 基礎から総合的に学びます。
- 科学的な視点と服飾的な視点で、幅広く学ぶことができます。
- 実験や実習をとおして、実際の作業を体験します。
- **繊維製品品質管理士**の資格を目指す方やすでに資格のある方の再勉強に。
- 卒業によって、日本女子大学 学士(家政学)の称号が得られます。

繊維製品品質管理士(TES)を応援しています！

生活芸術学科 被服関連の科目

■: 繊維製品品質管理士資格に関連する科目 ※生活芸術学科にはこのほかに住居系の科目があります。

衣素材系

- ・衣材料学
- ・テキスタイル試験法
- ・テキスタイル試験法演習
- ・染色加工学
- ・衣材料学演習
- ・衣整理学
- ・衣整理学演習

服飾文化系

- ・日本服飾文化史
- ・西洋服飾文化史
- ・服飾美学
- ・生活デザイン論
- ・生活文化論
- ・造形芸術論
- ・服飾文化系特別講義
- ・生活史

衣造形系

- ・衣造形学
- ・衣造形実習Ⅲ
- ・衣環境学
- ・アパレルデザイン論
- ・ユニバーサルデザイン論
- ・衣造形実習Ⅰ
- ・色彩学
- ・衣造形実習Ⅱ
- ・衣造形実習Ⅳ
- ・色彩学演習
- ・色彩環境論

流通消費系

- ・アパレル品質管理
- ・アパレル品質管理ケーススタディーⅠ
- ・アパレル品質管理ケーススタディーⅡ
- ・消費者行動・調査法
- ・流通・消費系特別講義
- ・マーケティング論
- ・消費生活論
- ・経済統計
- ・環境とエネルギー



繊維製品品質管理士(TES)とは Textiles Evaluation Specialist

ファッションビジネス界には大変重要な資格で、繊維製品の品質や性能の向上を図り、繊維製品の品質に関するクレーム対応の専門家などとして、衣類品の製造や販売を行っている企業の中で活躍します。

資格の必要性が高まっており、 資格取得者が増えています。

繊維製品は海外生産が増えたことを背景に、商談の場でも生産に関係する知識や繊維の知識が必要となっています。そのため、TES資格取得のための受験者は増加しています。

*TESは日本衣料管理協会認定の資格です。

【TESが活躍する場】

- 消費者行政 ●専門店 ●百貨店や量販店
- アパレルメーカー ●通信販売 ●商社・卸
- 素材メーカー、染色・整理・テキスタイル
- 繊維関連検査団体 ●クリーニング ●洗剤メーカー
他

通信教育で家政学が学べる唯一の大学です。

「日本女子大学通信教育課程生活芸術学科」では、家政学の一つである被服について学ぶことができます。被服の学びなおしや、TES資格取得にも役立つように、繊維製品の基礎知識やトラブル事例研究などの科目を配しています。基礎知識を積み、体験して身に付ける大学ならではの学習を目指しています。“通信で学ぶ”という方法は働いている方にとっても学びやすく、すぐに仕事の現場や日々の暮らしの中で役立てることができるでしょう。



卒業によって日本女子大学 家政学士の称号が得られます。

各学科で、教職免許や様々な資格が取得できる科目を配しています。

児童学科



児童の心身の発達や健全な人間形成の条件とは何かについて心理・教育・健康・文化・社会の5分野から総合的に学びます。芸術療法を体系的に学ぶことで保育・教育分野に生かされます。2018年度から「芸術・子ども支援プログラム」が始まり、卒業時に大学より修了証が発行されます。

取得できる資格

- 幼稚園教諭一種免許状
- 学校図書館司書教諭

大学認定

- 芸術・子ども支援プログラム

食物学科



食と生活にかかわる諸科学を広く学びます。健康的で活動的な心身の発達と維持のために、必要な要件を明らかにし多様化する食生活に対応する理論及びその技能の修得を目指します。

取得できる資格

- 中学校・高等学校教諭一種免許状(保健・家庭)
- 学校図書館司書教諭

科目対応資格

- フードスペシャリスト

生活芸術学科



被服学と住居学からなり、被服は、衣生活を合理的に行うため衣服の材料・構成・衛生・整理・服飾文化などを学習します。

住居は、住まいや住空間のあり方を住生活、計画、設計・デザイン、構造・生産から学びます。

取得できる資格

- 中学校・高等学校教諭一種免許状(家庭)
- 学校図書館司書教諭

科目対応資格

- 繊維製品品質管理士
- 二級建築士・木造建築士

お問い合わせ先

日本女子大学 通信教育課

日本女子大学通信

検索

入学相談の電話

03-5981-3200

ホームページ

<http://www.jwu.ac.jp/ccde/>